

## NGHỊ QUYẾT BAN CHẤP HÀNH

### Hội Bất Động Sản Du Lịch Việt Nam (VnTPA)

- Căn cứ Nghị quyết Đại hội VnTPA III, số 10-2023/NQ – VnTPA.
- Căn cứ Nghị quyết Ban Chấp Hành (BCH) lần thứ 1 Nhiệm kỳ III, số 231201/NQ – VnTPA.
- Trên cơ sở thảo luận và lấy ý kiến công khai rộng rãi các Ủy viên BCH và hội viên, thống nhất:

## QUYẾT NGHỊ

**Điều 1.** Đồng ý thay đổi logo VnTPA.

**Logo VnTPA mới:**



**Logo VnTPA Global:**



**Ý nghĩa của logo mới:**

**(A) Ý nghĩa tóm tắt của logo VnTPA**

- (1) Màu đỏ: màu cờ tổ quốc.
- (2) Màu vàng: sao vàng.
- (3) Màu trắng: chính trực, uy tín, minh bạch.
- (4) Màu xanh: cộng đồng xanh.

(5) Nón cách điệu: 3 vạch vàng chuyển động mang ý nghĩa (a) ngôi sao dẫn đường; (b) vẫy nón đón khách, nhà đầu tư vào Việt Nam; (c) cánh buồm căng gió vươn xa.

**(B) Ý nghĩa tóm tắt của logo VnTPA Global - đây là logo cho bộ phận quốc tế của VnTPA.**

(1) – (4) Giống như trên.

(5) Nón vàng chuyển động thành quả địa cầu.

Các biến thể nền khác nhau là để phù hợp cho các backdrop màu sắc khác nhau.

**Điều 2.** Logo mới được chính thức sử dụng có hiệu lực từ ngày 6/1/2024.

**Điều 3.** Giao Tổng thư ký (TTK), Ban văn phòng chịu trách nhiệm về việc sử dụng, hướng dẫn sử dụng và phổ biến logo mới; tiến hành thay đổi logo mới trên website, tất cả các nội dung truyền thông và văn bản sắp tới của Hội. Toàn thể các ủy viên BCH, hội viên, đối tác nếu có sử dụng logo VnTPA trên các tài liệu, website của mình thì phải có sự đồng ý của TTK và phải đảm bảo việc sử dụng đúng logo mới trên nguyên tắt đúng hình thức, thiết kế, màu sắc và kết nối logo với đường link website của Hội hoặc / và ghi rõ logo thuộc bản quyền VnTPA.

**Nơi nhận:**

- Thành viên BCH.
- Lưu.

T.M VnTPA  
CỤC QUẢN LÝ  
HỘI BA CỤC QUẢN LÝ  
TRUNG ƯƠNG HỘI  
VIỆT NAM  
THÂN THANH VŨ

